**2º. Entorno y organización de la empresa.**

-**Áreas funcionales:**

La empresa contara con 3 áreas funcionales principales que serán, marketing, responsable de la promoción de la empresa y la captación de nuevos clientes, un área de desarrollo software que se encargara de la creación de webs y otras aplicaciones útiles para los clientes y un área de producción hardware en la cual se obtendrán y venderán los recursos hardware a otras empresas.

-**Relación entre ellas:**

El área de marketing está relacionada con las otras dos áreas, ya que tiene que vender los productos y servicios que brindan ambas.

Hardware y Software se relacionan ya que en un entorno ideal proveemos a un cliente de ambas cosas.

-**Responsables:**

Responsable del área de marketing: Carlos Rodríguez Arroyo.

Responsable del área de Hardware: Juan José González García.

Responsable del área de software: Oscar Bravo Sarro.

-**Organigrama:**

**-Proveedores y clientes:**

Proveedores: Nuestro proveedor de recursos hardware es [Blanyai](http://www.blanyai.es/mayoristas-de-hardware-informatico.htm) mayorista de este tipo de productos. Los recursos software que usaremos son gratuitos por lo que no necesitamos proveedores (sistema operativo Linux y otras aplicaciones gratuitas relacionadas).

Clientes: Cualquier empresa pequeña o mediana que necesite soporte informático ya sea a nivel de hardware, software o ambos.

-**Análisis del entorno general y específico:**

General.

Factores económicos:

Tanto los organismos internacionales como el propio Gobierno prevén que 2013 sea el último año de recesión para España. Sin embargo, las cifras de caída del Producto Interior Bruto (PIB) distan en gran medida unas de otras: el FMI vaticina una caída del 1,3% del PIB para el año que entra, mientras que el Ejecutivo español asegura que el retroceso será mucho más leve, de un 0,5%.

La Comisión Europea, por su parte, también cree que nuestro país no volverá a crecer hasta 2014 y augura que el desempleo alcanzará una tasa del 26,6% desde el 25,02% del tercer trimestre de 2012 (últimos datos de la EPA disponible). Asimismo, vaticinan que España cerrará el año con un déficit del 8% y en 2013, con un 6%.

Especifico.

Competencia:

Cada vez hay más empresas de gestión informática, pero donde empezamos no hay muchas así que eso nos da ventaja.

-**Análisis DAFO:**

|  |  |
| --- | --- |
| Debilidades:  -Inversiones hardware que no lleguen a buen puerto.  -Empresa de nueva creación. Sin experiencia demostrada ante clientes. | Amenazas:  -Quiebra de un cliente.  -Fallo de los proveedores |
| Fortalezas:  -Ofrecemos un lenguaje potente y prácticamente desconocido por la competencia. | Oportunidades:  -La gestión web cada día es más requerida  -Internet cada días tiene más fuerza. |

Imagen Corporativa.

Queremos dar una imagen de empresa puntera y dinámica que nos haga destacar por encima de nuestros competidores. Con los dos siguientes logotipos queremos destacar el aspecto de nuestra empresa puntera y dinámica:



